

## DESTINATARI

Tesserati a FSN, DSA, EPS ed AB che operano presso associazioni e società sportive dilettantistiche della Lombardia e che desiderino approfondire le proprie conoscenze nel campo del management sportivo.

## PROJECT WORK

Durante il percorso formativo, i partecipanti saranno coinvolti nella progettazione di un evento sportivo con il supporto dei Docenti



### QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è fissata in 100€ da saldare tramite bonifico bancario dopo il ricevimento della mail di conferma dell'iscrizione

...

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per effettuare l'iscrizione al corso è necessario registrarsi sul sito della SRdS Lombardia

<http://lombardia.coni.it/lombardia/scuola-regionale.html> ed effettuare l'iscrizione al corso.

Ai primi 70 iscritti, in possesso dei requisiti sopra citati, verrà inviata una mail di conferma con le indicazioni per il versamento della quota di iscrizione.

...

### ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione (frequenza minima richiesta 80%)

## NUOVO FORMAT

Le misure di restrizione adottate dal Governo per il contenimento del COVID-19 hanno modificato le nostre modalità lavorative e di conseguenza anche quelle dell'ambito della formazione. Per far fronte alle esigenze del sistema sportivo, recependo anche le indicazioni della SdS, la SRdS Lombardia organizza momenti formativi e di aggiornamento in modalità on line. I contenuti sono stati scelti dai nostri Docenti in considerazione soprattutto del particolare momento che sta vivendo lo sport italiano.



### DATE E ORARI

sabato 7 14 21 28 novembre, 12 dicembre  
9:00 - 12:30 |  
martedì 10 17 24 novembre, 1 15 dicembre,  
18:30 - 20:30 |  
sabato 19 dicembre 10:00 - 12:00 e  
14:00 - 18:00

# Alta Formazione Management Sportivo

## Valorizzare il territorio attraverso lo sport

Responsabili e coordinatori:  
Francesca Cola - Italo Meli

### SEDI DEL CORSO



### CONTATTI

SRdS - CONI Lombardia  
Via Piranesi 46 - 20137 Milano  
e-mail: [srdslombardia@sportosalute.eu](mailto:srdslombardia@sportosalute.eu)

La Scuola Regionale dello Sport del CONI Lombardia ha pianificato un percorso formativo volto a sostenere tutti coloro che, operando nella società sportive lombarde, vogliono migliorare le proprie competenze nel management sportivo, con una particolare attenzione all'organizzazione di eventi. Questo per venire incontro ad una richiesta sempre più evidente di acquisire metodologie di lavoro efficaci e spendibili nel mondo sportivo che sta evolvendo molto rapidamente offrendo occasioni inaspettate di business. Per questo motivo, i docenti della SRdS, saranno affiancati da numerosi testimonial del mondo sportivo ed aziendale che potranno trasmettere il proprio know-how ed aiutare i corsisti a comprendere meglio le dinamiche proposte.

Il corso si articolerà in una serie di incontri nei quali verranno trattati i temi fondamentali del management sportivo, sempre con un'attenzione particolare ai case-history e a quelle situazioni che possono agevolare la crescita professionale.

# PROGRAMMA

Ogni lezione sarà supportata dalla presenza di testimonial autorevoli del mondo dello sport e delle realtà aziendali nazionali che potranno condividere il proprio know-how e le proprie esperienze per incrementare l'efficacia di quanto appreso.

**07/11/2020**

9.00 - 12.30

## IL MONDO DELLO SPORT

Gli eventi sportivi in Italia e nel mondo  
I Giochi Olimpici Milano-Cortina  
Tavola rotonda - *Moderano l'incontro: Francesca Cola e Italo Meli*

**10/11/2020**

18.30 - 20.30

## LA BASE: LE SOCIETA' SPORTIVE

Aspetti commerciali e gestione delle risorse esterne - *Marco Del Bianco*

**14/11/2020**

9.00 - 12.30

## ORGANIZZARE LO SPORT

Organizzare eventi agonistici e ludico sportivi - *Andrea Trabuo*  
Project Work - *Francesca Cola e Italo Meli*

**17/11/2020**

18.30 - 20.30

## COMUNICARE UN EVENTO DI SUCCESSO

Il giusto equilibrio tra tradizione, mondo digitale e web design - *Francesca Cola*

**21/11/2020**

9.00 - 12.30

## IL MARKETING

Lo sport e le aziende - Gli elementi chiave del marketing - *Italo Meli*  
Project Work - *Francesca Cola e Italo Meli*

**24/11/2020**

18.30 - 20.30

## COMUNICAZIONE INTERNA E GESTIONE DELLE RELAZIONI

Potenziare le proprie abilità comunicative per gestire un team di successo  
*Adriana Lombardi*

**28/11/2020**

9.00 - 12.30

## MARKETING

Preparare il piano marketing di un evento - *Italo Meli*  
Project Work - *Francesca Cola e Italo Meli*

**01/12/2020**

18.30 - 20.30

## WEB DESIGN

Strumenti di grafica per comunicare in modo efficace un evento - *Francesca Cola*

**12/12/2020**

9.00 - 12.30

## L'AMMINISTRAZIONE

Amministrare un evento  
Le leggi di riferimento  
*Guido Bocchietti e Matteo Pozzi*

**15/12/2020**

18.30 - 20.30

## ANALISI DEI DATI

Stesura e controllo del budget di un evento - *Donato Foresta*

**19/12/2020**

10.00 - 12.00

## ADATTARSI ALLE NUOVE ESIGENZE

Le sovvenzioni allo sport - I bandi regionali - La gestione degli impianti per eventi sportivi  
*Francesco Citterio*

14.00 - 18.00

Project work - presentazione on-line di tutti i progetti realizzati durante il corso  
*Francesca Cola e Italo Meli*

# DOCENTI



**Francesca Cola**

Docente Comunicazione CPS-MT Lugano, consulente aziendale, docente SrdS, ex atleta nazionale italiana atletica leggera.



**Italo Meli**

Amministratore di CSportmarketing, agenzia di sport marketing e di eventi sportivi, ha lavorato con i grandi marchi nello sport e organizzato grandi e piccoli eventi sia tecnici sia di carattere ludico sportivo.



**Marco Del Bianco**

Docente e Direttore del Corso di perfezionamento in Management dello Sport dell'Università di Pavia, Docente SIT-FIN; Direttore della testata Nuoto.com



**Andrea Trabuo**

Responsabile dell'area Mass Events per RCS Sport, direttore della EA7 Milano Marathon, della The Color Run, della The Fisherman's Friend Strongman Run e di molti altri eventi sportivi nazionali ed internazionali.



**Adriana Lombardi**

Psicologo dello sport, giornalista pubblicista, dal 1984 collabora con la SRdS e con alcune Federazioni sportive in qualità di docente e formatore.



**Guido Bocchietti**

Dottore commercialista, titolare dello Studio Bocchietti e Associati, specializzato in diritto fallimentare e societario, consulente di associazioni e società sportive dilettantistiche. Relatore in convegni di aggiornamento su normative fiscali nel mondo dello sport.



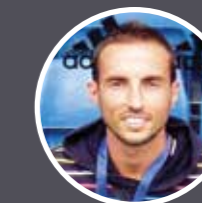
**Matteo Pozzi**

Avvocato, esercita la professione in Milano, docente al Master di Diritto Sportivo e Lavoro Sportivo dell'Università Bicocca, Consulente per Società ed Associazioni sportive, Federazioni ed Enti di Promozione Sportiva.



**Donato Foresta**

Dottore commercialista, esperto nella fiscalità di società e associazioni sportive. Docente del Sole 24 ore nel master in sport management e pubblicitista di articoli di settore sulla rivista FiscoSport.



**Francesco Citterio**

Responsabile Mkt, Comunicazione e Relazioni Istituzionali della IN SPORT SRL SSD, Docente in Management dello Sport UNIPV, Consulente per Associazioni, Federazioni ed Enti di Promozione Sportiva.